



“FONDAZIONE GIOVANNI PASCALE”
ISTITUTO DI RICOVERO E CURA A CARATTERE SCIENTIFICO
Via Mariano Semmola - 80131 NAPOLI

DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE N. 46 del 16/05/2018

PROPONENTE: Direttore Scientifico

OGGETTO: ISTITUZIONE DELL'UFFICIO COMUNICAZIONE E MARKETING
IN STAFF ALLA DIREZIONE SCIENTIFICA.

“FONDAZIONE GIOVANNI PASCALE”
ISTITUTO DI RICOVERO E CURA A CARATTERE SCIENTIFICO
Via Mariano Semmola - 80131 NAPOLI

DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE

PROPONENTE: Direttore Scientifico

OGGETTO: ISTITUZIONE DELL'UFFICIO COMUNICAZIONE E MARKETING IN STAFF ALLA DIREZIONE SCIENTIFICA.

Il Direttore Generale Dott. Attilio A.M. Bianchi, in virtù dei poteri conferitigli con delibera della Giunta Regionale della Campania n. 212 del 10.10.2016.

PREMESSO che l'Istituto, con deliberazione del Direttore Generale n. 225 del 28/03/2017, ha preso atto del Decreto del Commissario ad Acta N.22 del 23.03.2017 – **“DCA N.33/2016 PIANO REGIONALE DI PROGRAMMAZIONE DELLA RETE OSPEDALIERA AI SENSI DEL D.M.70/2015. ATTO AZIENDALE IRCCS FONDAZIONE. G.PASCALE DI NAPOLI. APPROVAZIONE”**,

l'atto aziendale al punto 3.3 n.22 del 23.03.2017 prevede che : *“il Direttore Scientifico, attraverso un dedicato Ufficio di Comunicazione, cura i rapporti con il Ministero della Salute, Organi Regionali ed Enti, Organismi di Ricerca”*.

VISTO la L. 150 del 7/6/2000 ad oggetto “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni” nonché il DPR 21/9/2001, n. 442 “Regolamento recante norme per l'individuazione dei titoli professionali del personale utilizzato presso le pubbliche amministrazioni per le attività di comunicazione” e specificamente le norme riguardanti i requisiti culturali e professionali per lo svolgimento dell'incarico di addetto stampa;

VISTO che con determina n°133 del 02/12/2016, è stata individuato quale Responsabile Comunicazione e Marketing dell'Ufficio Formazione il Dott. Mario Anepeta presso la Direzione Scientifica.

RITENUTO che ai fini della valorizzazione e disseminazione dei risultati della Ricerca Traslazionale è necessario avviare un'attività di comunicazione interna ed esterna finalizzata a rafforzare l'immagine dell'Istituto in modo da accrescerne la competitività nazionale e internazionale per tutti gli aspetti legati alla Ricerca e alle attività Scientifiche.

che a tal fine è necessario provvedere ad istituire un Ufficio in Staff alla Direzione Scientifica dedicato alla comunicazione ed informazione interna ed esterna;

PROPONE

- 1) di istituire in Staff alla Direzione Scientifica l'Ufficio Comunicazione e Marketing, che svolga le attività necessarie alla definizione ed implementazione di un piano di comunicazione della Direzione Scientifica;
- 2) Affidare il coordinamento dell'Ufficio Comunicazione e Marketing in Staff alla Direzione Scientifica al Dott. Mario Anepeta, sotto la supervisione del Direttore Scientifico;
- 3) Individuare, fermo restando le rispettive attività già svolte presso la Direzione Scientifica, quale personale a supporto delle attività dell'Ufficio Comunicazione e Marketing:
 - a) Avv. Alessandro Caruso, per gli aspetti legati alle competenze amministrative e giuridiche;
 - b) Dott.ssa Maria Luigia Mazzone, per gli aspetti legati alla disseminazione dei risultati della Ricerca Scientifica, in qualità di manager dell'Ufficio di Trasferimento Tecnologico e Grant office della Direzione Scientifica.
 - c) Dott. Stefano Ambrosio, per gli aspetti legati alla promozione di eventi e seminari scientifici.

IL DIRETTORE GENERALE

- In virtù** dei poteri conferitigli con decreto di nomina del Presidente della Giunta Regionale della Campania n. 212 del 10.10.2016;
- Preso atto** che il proponente del presente provvedimento, sottoscrivendolo, attesta che lo stesso, a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza è legittimo e utile per il servizio pubblico;

SI DISPONE

di adottare la proposta di determina sopra riportata, nei termini indicati e, per l'effetto:

- 1) di istituire in Staff alla Direzione Scientifica l'Ufficio Comunicazione e Marketing, che svolga le attività necessarie alla definizione ed implementazione di un piano di comunicazione della Direzione Scientifica;
- 2) Affidare il coordinamento dell'Ufficio Comunicazione e Marketing in Staff alla Direzione Scientifica al Dott. Mario Anepeta, sotto la supervisione del Direttore Scientifico;
- 3) Individuare, fermo restando le rispettive attività già svolte presso la Direzione Scientifica, quale personale a supporto delle attività dell'Ufficio Comunicazione e Marketing:
 - a) Avv. Alessandro Caruso, per gli aspetti legati alle competenze amministrative e giuridiche;
 - b) Dott.ssa Maria Luigia Mazzone, per gli aspetti legati alla disseminazione dei risultati della Ricerca Scientifica, in qualità di manager dell'Ufficio di Trasferimento Tecnologico e Grant office della Direzione Scientifica.
 - c) Dott. Stefano Ambrosio, per gli aspetti legati alla promozione di eventi e seminari scientifici.

- 4) dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa;
- 5) dichiarare il presente provvedimento provvisoriamente esecutivo allo scopo di garantire lo svolgimento regolare delle attività dell'Ufficio Comunicazione e Marketing in Staff alla Direzione Scientifica.

La presente disposizione viene notificata oltre che alla Direzione Scientifica anche agli Affari Legali, per gli adempimenti consequenziali.

IL DIRETTORE GENERALE
(Dott. Attilio A.M. Bianchi)



“FONDAZIONE GIOVANNI PASCALE”
ISTITUTO DI RICOVERO E CURA A CARATTERE SCIENTIFICO
Via Mariano Semmola - 80131 NAPOLI

DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE N. 46 del 16/05/2018

PROPONENTE: Direttore Scientifico

**OGGETTO: ISTITUZIONE DELL'UFFICIO COMUNICAZIONE E MARKETING
IN STAFF ALLA DIREZIONE SCIENTIFICA.**

Pubblicata dal 17/05/2018 al 27/05/2018

Atto immediatamente esecutivo

Il Direttore Responsabile S.C. Affari Generali
dr.ssa Elisa Regina

Elenco firmatari

Questo documento è stato firmato da:
Gerardo Botti - Direttore Scientifico
Attilio Bianchi - Direttore Generale
Regina Elisa - U.O.C. ``Affari Generali``